2011-2015年中国童车品牌市场调查与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国童车品牌市场调查与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201101/61025.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

童车是一种供儿童玩耍用的一种工具车，有各种车型，一般1到2岁的孩子玩的是婴儿车，2岁以上玩的是有带轮子的玩具车，童车会给孩子的智力发育带来一定的好处，增加孩子的头脑发育。一个童车品牌要想抢占市场份额，稳定市场地位，执市场之牛耳，就必须找到适合自己的细分市场之路。童车行业是个大有可为的行业，发展潜力巨大。随着我国童车行业运行下游需求市场的不断扩大，我国童车行业运行迎来一个新的发展机遇。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国童车品牌市场调查与发展前景预测报告》共十章。首先介绍了中国童车市场运行环境、世界童车市场运行态势等，接着分析了中国童车市场发展的现状，然后介绍了中国童车市场竞争格局。随后，报告对中国童车制造行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国童车市场发展趋势与投资预测。您若想对童车产业有个系统的了解或者想投资童车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2010年中国童车市场运行环境分析
第一节 2010年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2011年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2010年中国童车市场政策环境分析
一、《儿童自行车安全要求》
二、平湖市首次主导制定三项童车国家标准
三、平湖电动童车标准成行业方向标
第三节 2010年中国童车市场社会环境分析

第二章 2010年世界童车市场运行态势分析
第一节 2010年世界童车市场运行环境分析
一、全球经济现状的影响
二、全球婴童经济现状分析

第二节2010年世界童车发展现状分析
一、世界童车发展特色分析
二、世界童车品牌市场分析
三、世界童车市场产销分析
四、世界童车市场热点问题探讨
第三节 2010年世界童车主要国家运行分析
一、美国
二、日本
三、瑞士
第四节 2011-2015年世界童车新趋势分析

第三章 2010年中国童车市场发展现状分析
第一节 2010年中国童车市场发展动态
一、美欧新政提高童车进口门槛
二、《电动童车通用技术条件》国家技术标准即将实施
三、平湖童车集团军国际展上压群芳
四、平湖童车企业技术攻关防范出口风险
五、创新成就最值钱童车品牌温家宝视察“好孩子”
第二节 2010年中国童车制造行业发展分析
一、童车行业发展特色分析
二、中国童车发展规模分析
三、中国市场品牌发展格局
第三节 2010年中国童车市场运营分析
一、童车细分供需分析
二、各细分市场童车价格走势
三、童车进出贸易情况综述
第四节 2010年中国童车行业面临的挑战
一、出口难度加大
二、品牌格局动荡
三、消费者品牌意识觉醒
四、设计抄袭，原创不足

第四章 2008-2010年中国童车制造行业主要数据监测分析
第一节 2008-2010年中国童车制造行业总体数据分析
一、2008年中国童车制造行业全部企业数据分析
二、2009年中国童车制造行业全部企业数据分析
三、2010年中国童车制造行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国童车制造行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国童车制造行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国童车制造行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国童车制造行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国童车制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2010年中国童车行业市场营销分析
第一节 2010年中国童车主要营销模式分析
一、批发营销
二、卖场设立专柜
三、开个品类专卖店
第二节 2010年中国童车营销策略分析
一、从生产导向转向市场导向
二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
三、从产品营销到品牌营销和文化营销
四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织纺织、配件的产品系列化
第三节 童车业营销典型成功案例分析
一、好孩子
二、捷安特
第四节 2011-2015年中国童车行业市场营销发展趋势

第六章 2010年中国童车市场消费调查分析
第一节 2010年中国消费者对品牌童车满意度调查分析
第二节 2010年中国消费者对品牌童车的认知渠道

第三节 2010年中国不同收入、地区家长购买童车的主要场所调查分析
一、商场
二、超市
三、专买店
四、网购
第四节 2010年中国不同消费者购买童车时考虑的因素

第七章 2010年中国童车市场竞争格局分析
第一节 2010年中国童车市场竞争现状
一、品牌竞争
二、价格竞争
三、营销方式竞争
第二节 2010年中国童车市场集中度分析
一、市场集中度分析
二、区域集中度分析
第三节 2010年中国童车市场强化科技创新提升竞争力策略分析
第四节 2009-2012年中国童车市场竞争趋势分析

第八章 2010年世界知名品牌童车制造企业运行分析
第一节 康贝（Combi）
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第二节APRICA
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第三节Tonka
一、公司概况
二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第四节 美国Zooper童车
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析
第五节 西班牙JANE S.A.（童车）
一、公司概况
二、在华市场销售情况
三、品牌竞争力分析
四、国际化发展战略分析

第九章 2010年中国童车制造行业内知名品牌企业竞争力分析
第一节 好孩子集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 安徽省舒城三乐童车有限责任公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 平湖市佳佳童车厂
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 昆山小小恐龙儿童用品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 小天使婴童用品(中山)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 捷安特（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国童车市场发展趋势与投资预测分析
第一节 2011-2015年中国童车市场发展前景分析
第二节 2011-2015年中国童车市场营销趋势解析
一、经销商格局开始重划
二、品牌混战期全面来临
三、消费者更看重性价比
四、行业渠道走向扁平化

第三节 2011-2015年中国童车新产品趋势探析
一、安全性的规定将越来越严格
二、方便性的需求更突出
三、在方便携带的同时，还要求童车牢固
四、重视原创设计和产品创新
第四节 2011-2015年中国童车市场预测分析
第五节 2011-2015年中国童车行业发展策略分析
一、精准切分市场
二、制作品牌站略规划
三、提高设计能力
第六节 2011-2015年中国童车市场投资机会分析
第七节 2011-2015年中国童车市场投资风险分析
第八节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值
图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度
图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2010年上半年国家外汇储备
图表：2005-2010年上半年财政收入
图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资
图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力
图表：好孩子童车细分产品销售价格统计
图表：好孩子集团有限公司主要经济指标走势图
图表：好孩子集团有限公司经营收入走势图
图表：好孩子集团有限公司盈利指标走势图
图表：好孩子集团有限公司负债情况图
图表：好孩子集团有限公司负债指标走势图
图表：好孩子集团有限公司运营能力指标走势图
图表：好孩子集团有限公司成长能力指标走势图
图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司主要经济指标走势图

图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司经营收入走势图
图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司盈利指标走势图
图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司负债情况图
图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司负债指标走势图
图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司运营能力指标走势图
图表：安徽省舒城三乐童车有限责任公司成长能力指标走势图
图表：平湖市佳佳童车厂主要经济指标走势图
图表：平湖市佳佳童车厂经营收入走势图
图表：平湖市佳佳童车厂盈利指标走势图
图表：平湖市佳佳童车厂负债情况图
图表：平湖市佳佳童车厂负债指标走势图
图表：平湖市佳佳童车厂运营能力指标走势图
图表：平湖市佳佳童车厂成长能力指标走势图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司主要经济指标走势图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司经营收入走势图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司盈利指标走势图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债情况图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司负债指标走势图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司运营能力指标走势图
图表：昆山小小恐龙儿童用品有限公司成长能力指标走势图
图表：小天使婴童用品(中山)有限公司主要经济指标走势图
图表：小天使婴童用品(中山)有限公司经营收入走势图
图表：小天使婴童用品(中山)有限公司盈利指标走势图
图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债情况图
图表：小天使婴童用品(中山)有限公司负债指标走势图
图表：小天使婴童用品(中山)有限公司运营能力指标走势图
图表：小天使婴童用品(中山)有限公司成长能力指标走势图
图表：捷安特（中国）有限公司主要经济指标走势图
图表：捷安特（中国）有限公司经营收入走势图
图表：捷安特（中国）有限公司盈利指标走势图
图表：捷安特（中国）有限公司负债情况图
图表：捷安特（中国）有限公司负债指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：捷安特（中国）有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：http://www.cction.com/report/201101/61025.html